



Futuro Digital 2017: América Latina

Agosto 2017, Miami, FL
#DFIF17

Lo hacemos valioso



VISTA TOTAL DEL CONSUMIDOR



**MEDICIONES CONFIABLES
INDEPENDIENTES**

comScore es un líder mundial en medición cross-platform

CLIENTES	3.200+ a nivel mundial
EMPLEADOS	1.800+
SEDE	Reston, Virginia, EE UU
COBERTURA GLOBAL	75 países reportados
GRANDES DATOS	1,9 billones de interacciones globales por mes



Por qué comScore



ESCALA MASIVA

Nuestra escala a través de la Red censal de comScore, paneles móviles y de escritorio permite mediciones del comportamiento real del consumidor



AUDIENCIAS MULTI PLATAFORMA

El primero en medir audiencias no duplicadas en computadoras de escritorio, smartphones y tablets.



EXPERIENCIA CONFIABLE

Más de 17 años midiendo audiencias alrededor del mundo.

Perspectiva Global

Los usuarios NO-EEUU aumentaron de manera Significativa

Fuente: comScore MMX, June 2017, Persons 15+

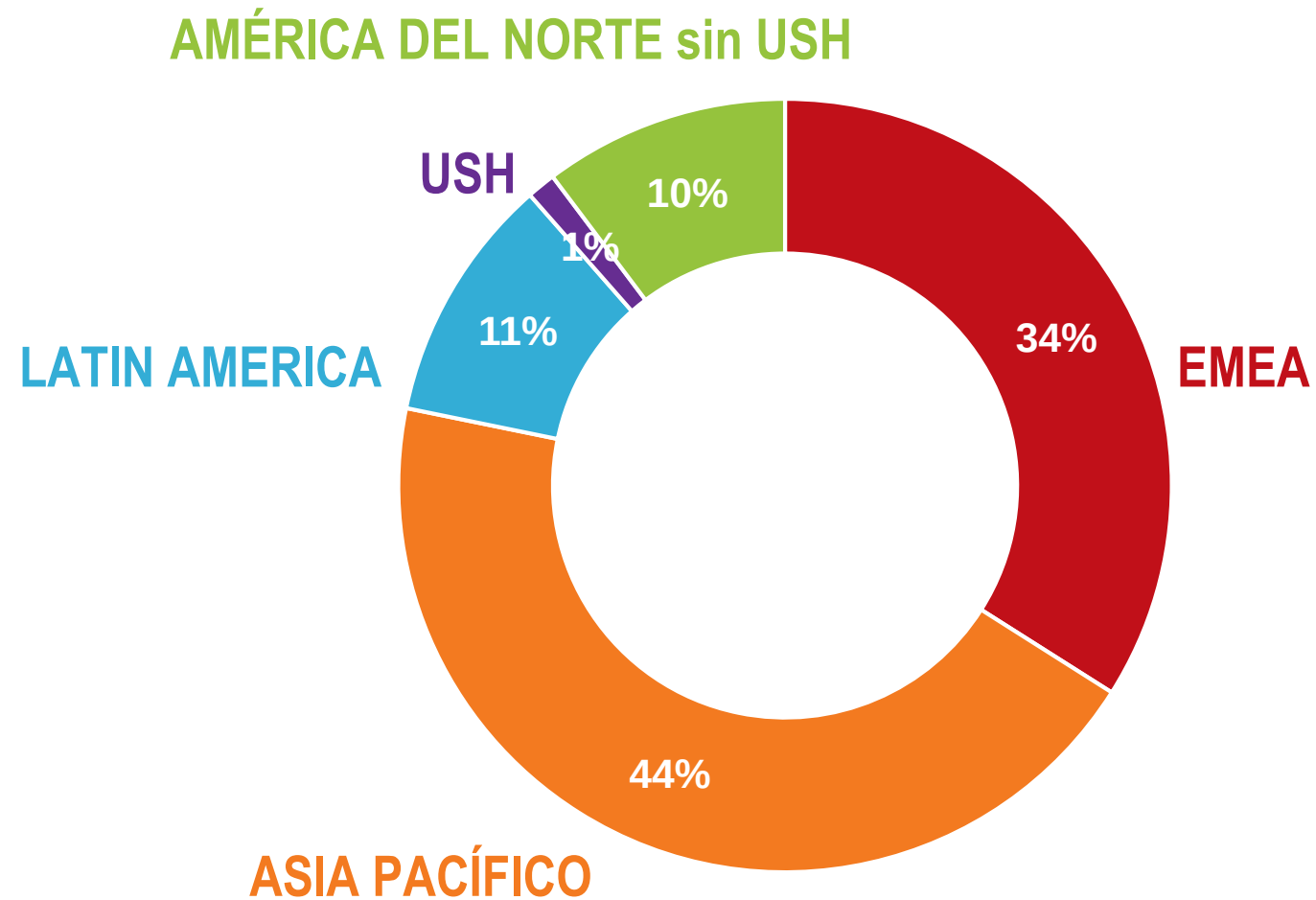
Desde 1996, los usuarios de internet NO estadounidenses aumentaron + 30% que la población global en escritorio.

90%

Usuarios de internet
globales no
estadounidenses

LatAm & América del Norte casi a la par

Fuente: comScore MMX, June 2017, Persons 15+

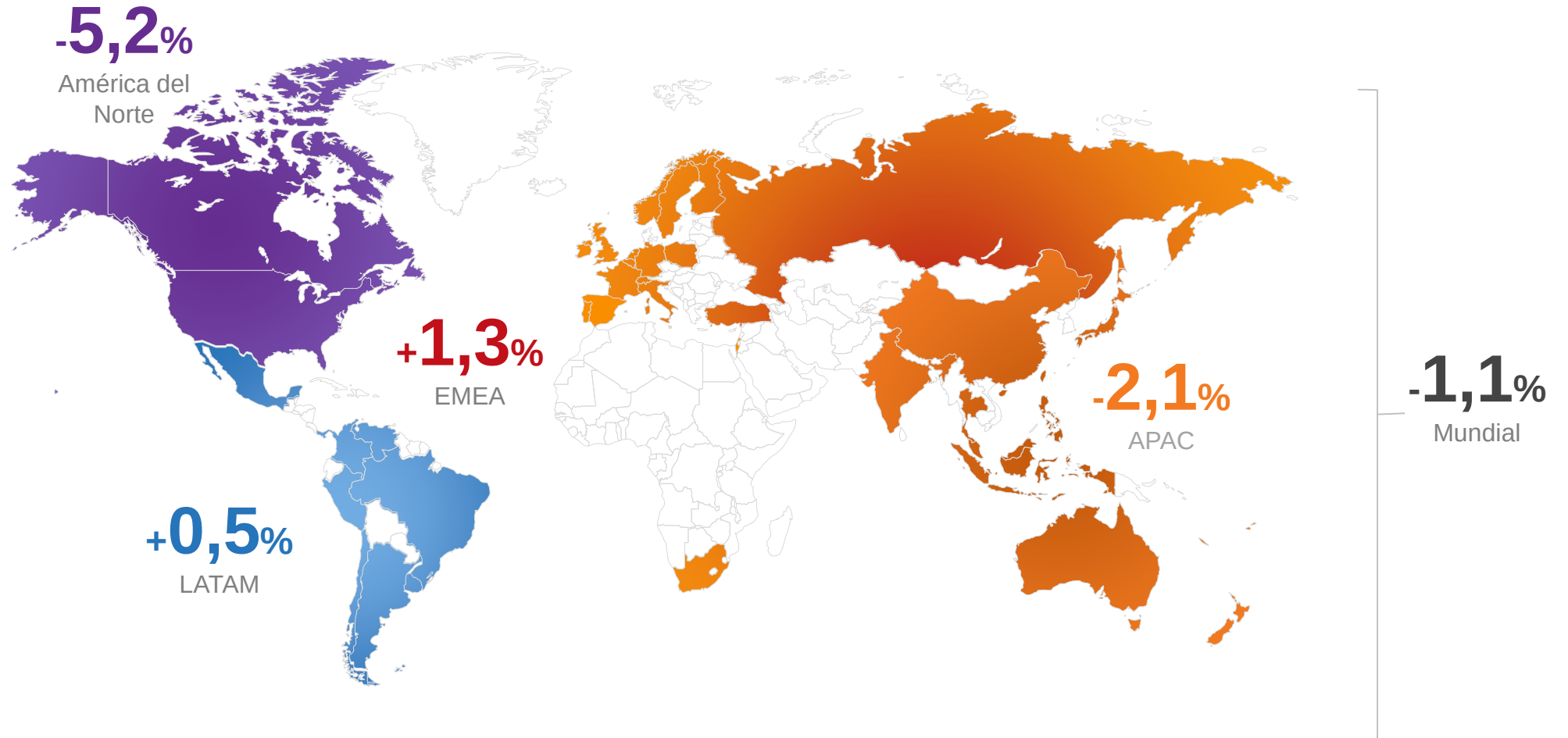


% de Audiencia Desktop Global

Audiencias desktop en EMEA & LATAM siguen creciendo

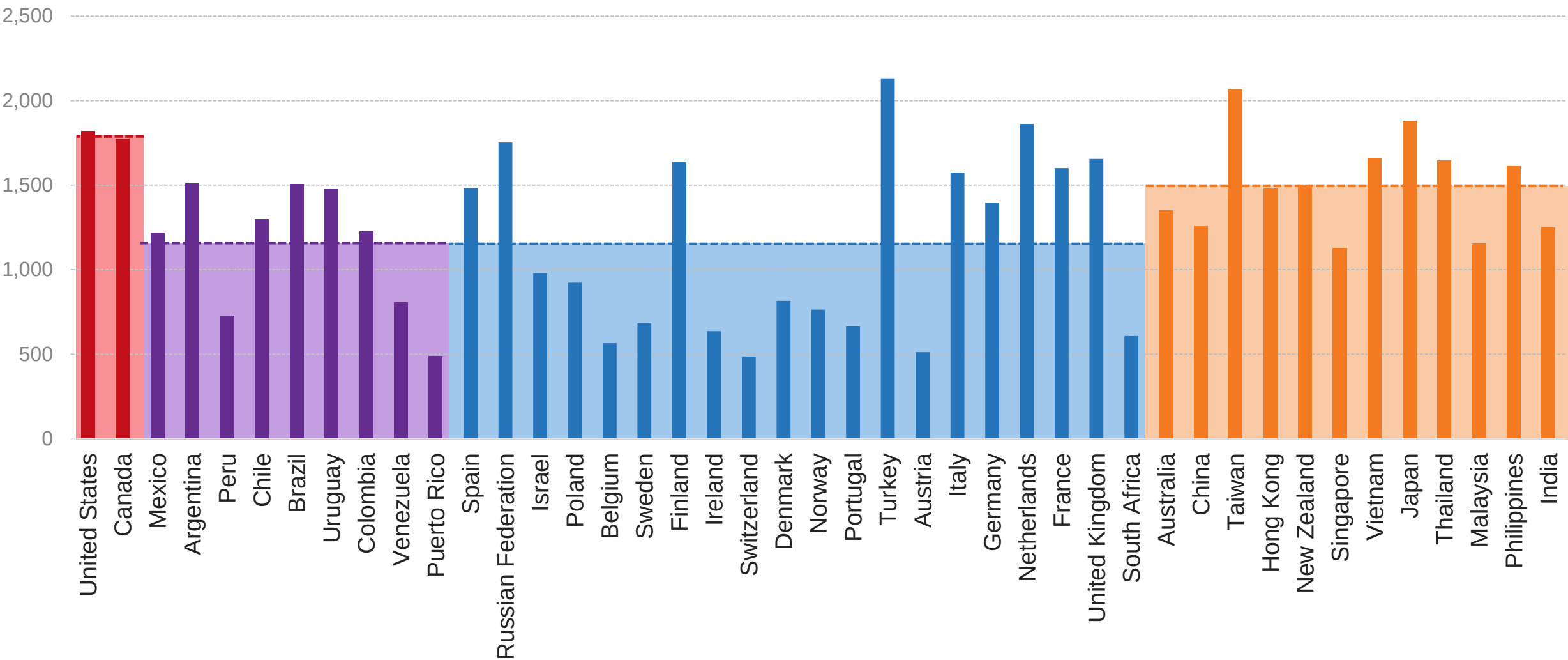
Fuente: comScore MMX, Junio 2016 vs Junio 2017, Personas 15+

Usuarios Únicos
Desktop



Promedio global de minutos de escritorio por usuario

Fuente: comScore MMX, Junio 2017, Personas 15+

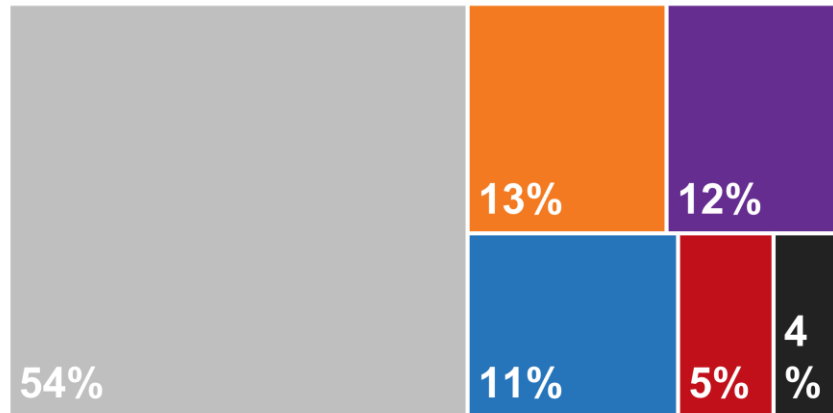


Participación en categorías de minutos de escritorio

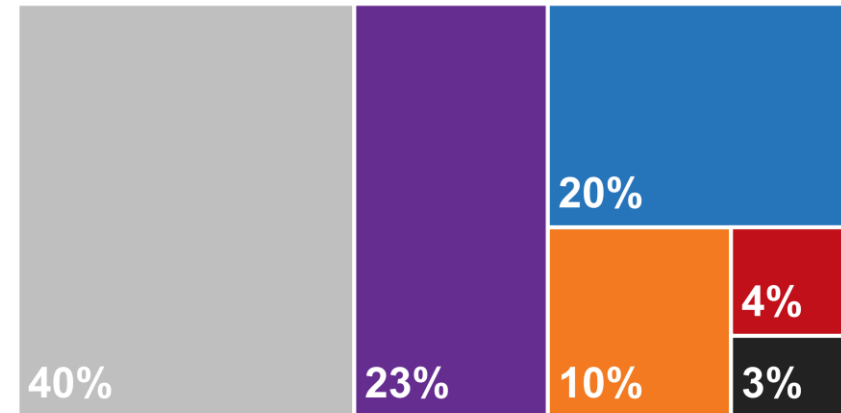
Fuente: comScore MMX, Junio 2017, Personas 15+

NOTICIAS / INFORMACIÓN RETAIL ENTRETENIMIENTO REDES SOCIALES PORTALES TODAS LAS DEMÁS

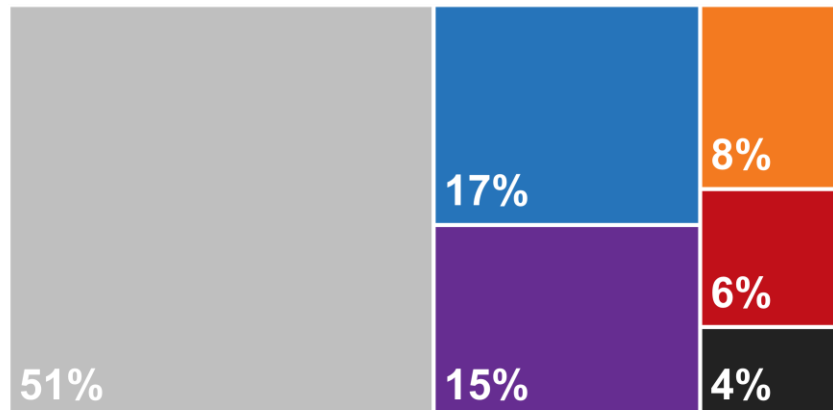
NORTEAMÉRICA



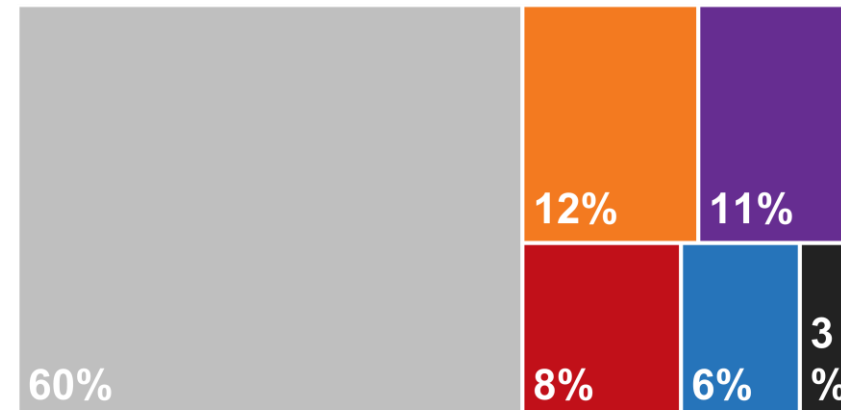
LATAM



EMEA



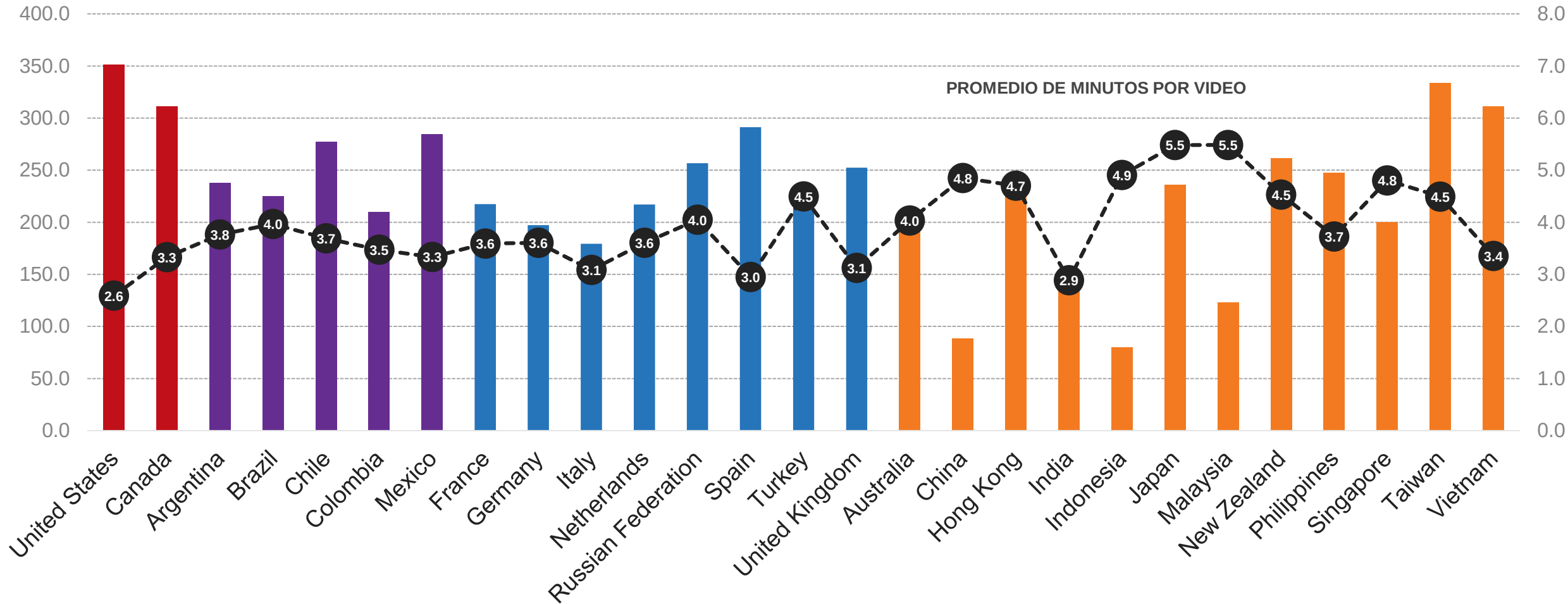
APAC



Promedio Global de mins. de video por usuario y por video

Fuente: comScore Video Metrix, Junio 2017, Personas 15+

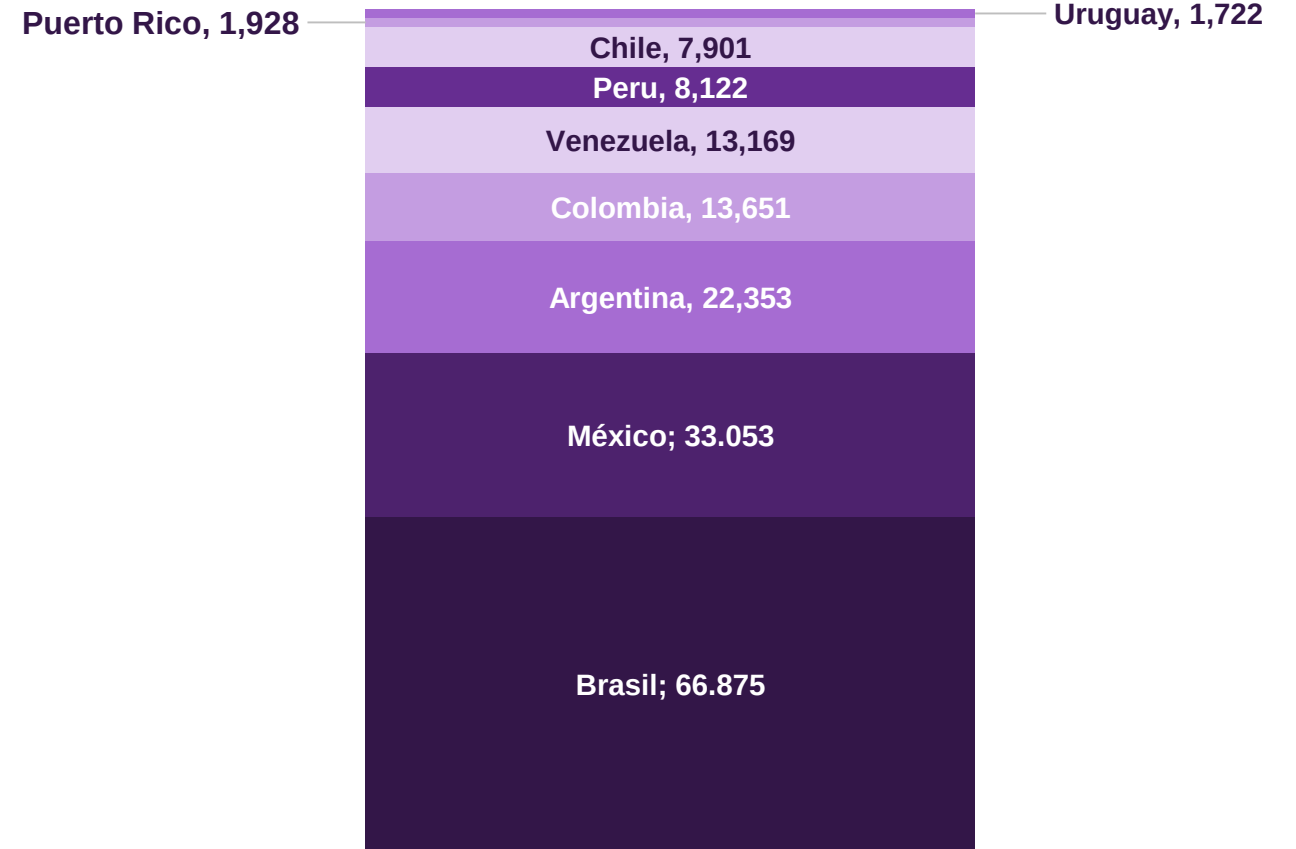
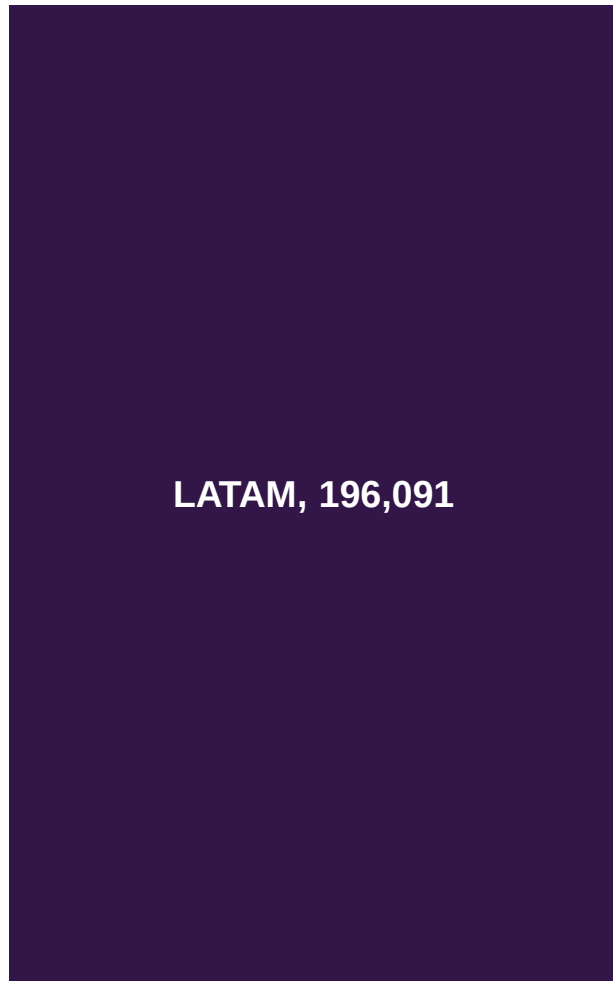
PROMEDIO DE MINUTOS POR USUARIO



Overview LATAM

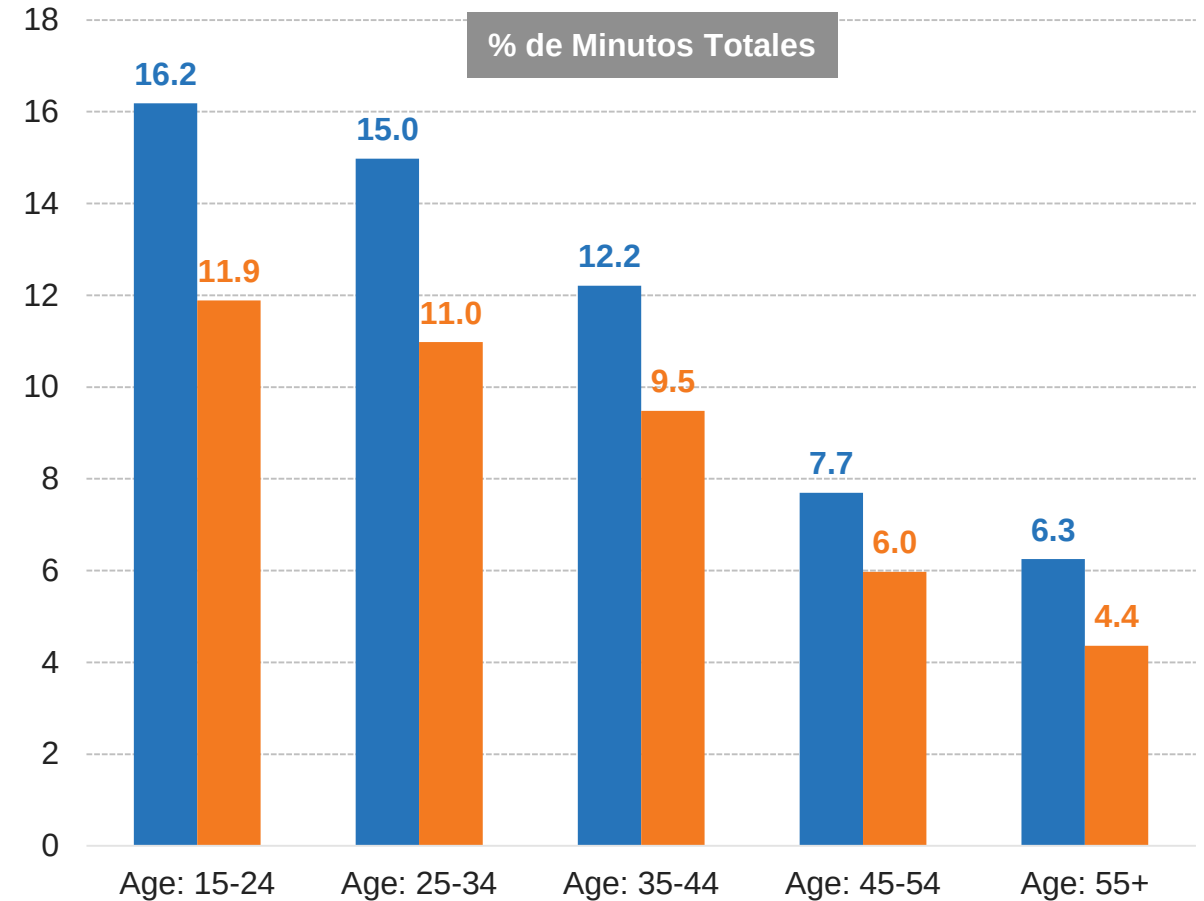
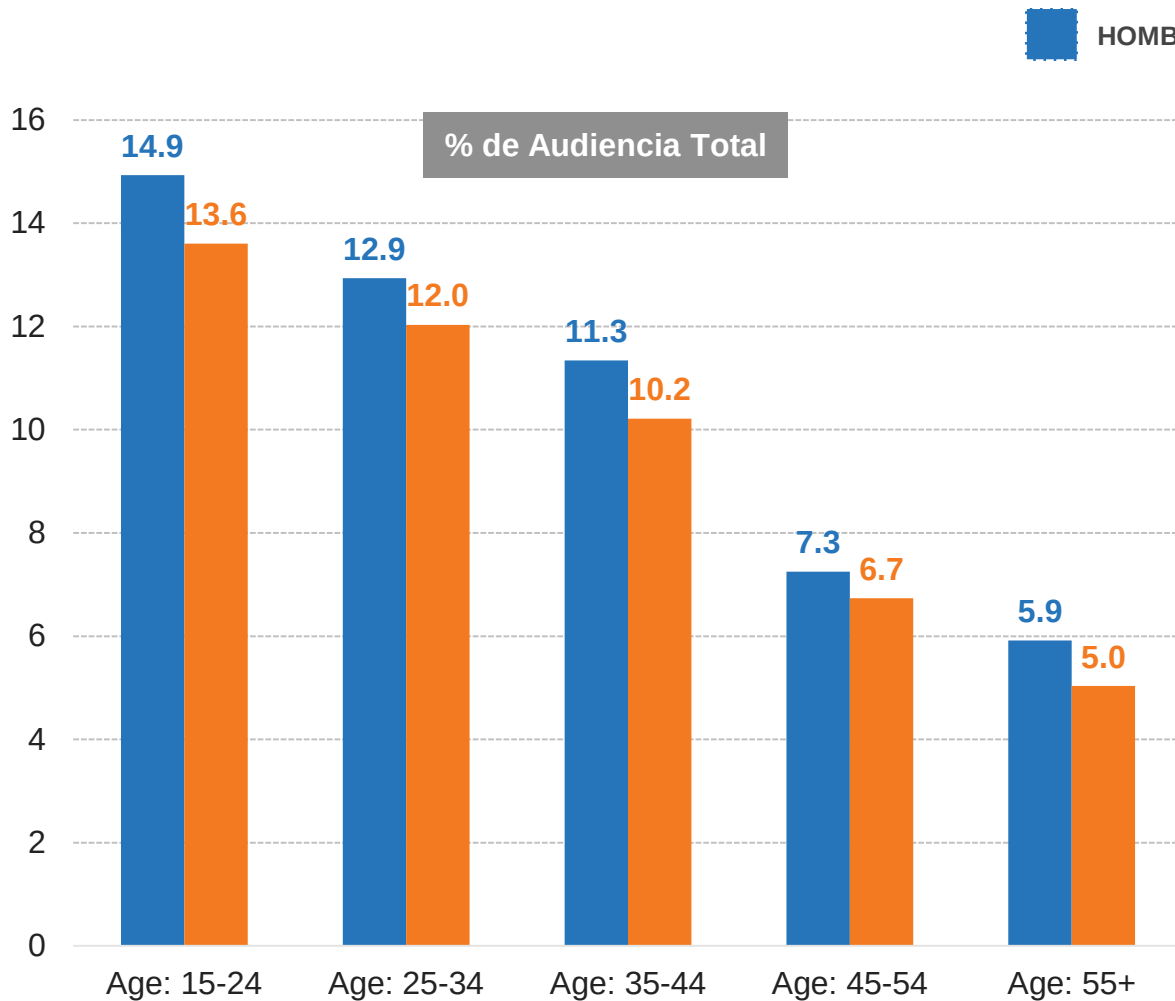
Audiencias desktop LATAM

Fuente: comScore MMX, Junio 2017, Personas 15+, en miles de Usuarios.



Demografía y Uso

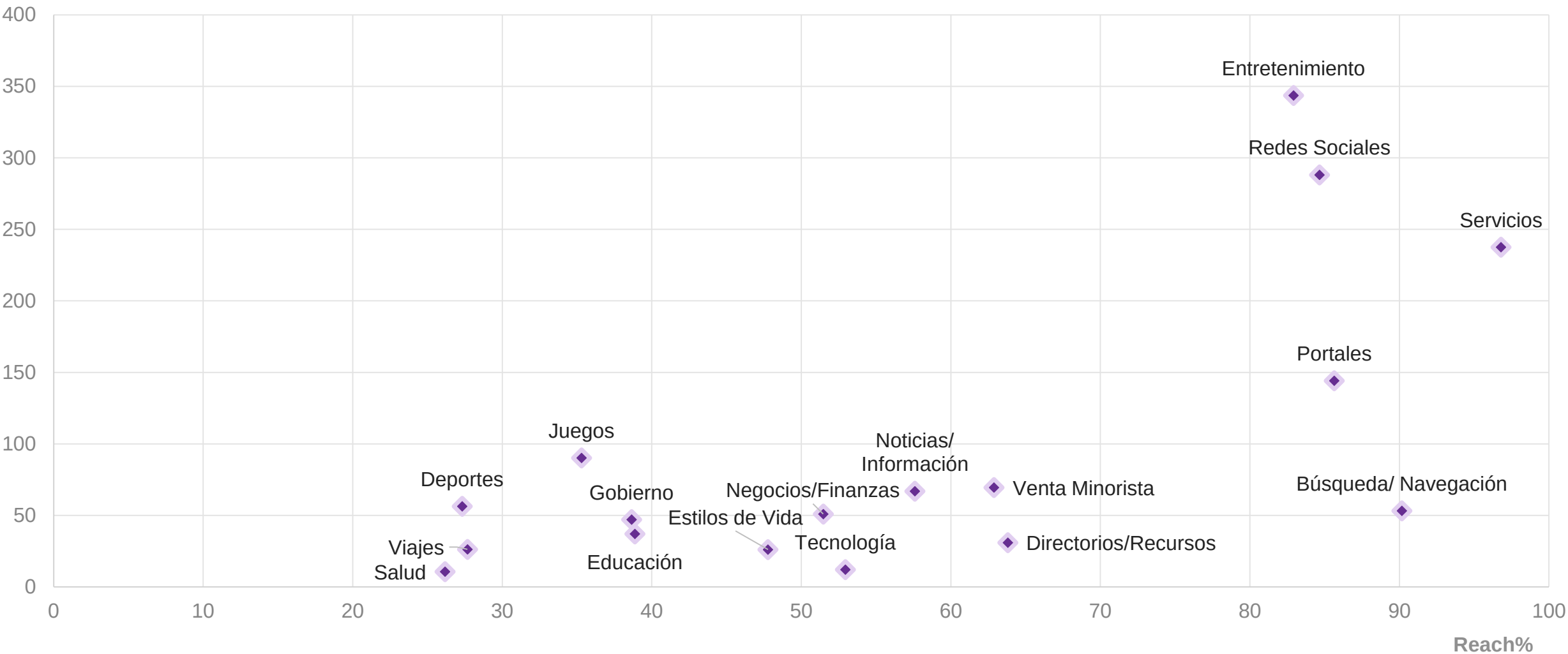
Fuente: comScore MMX, Junio 2017, 'Latin America'



Escaleta vs. participación para categorías clave

Fuente: comScore MMX, Junio 2017, 'Latin America'

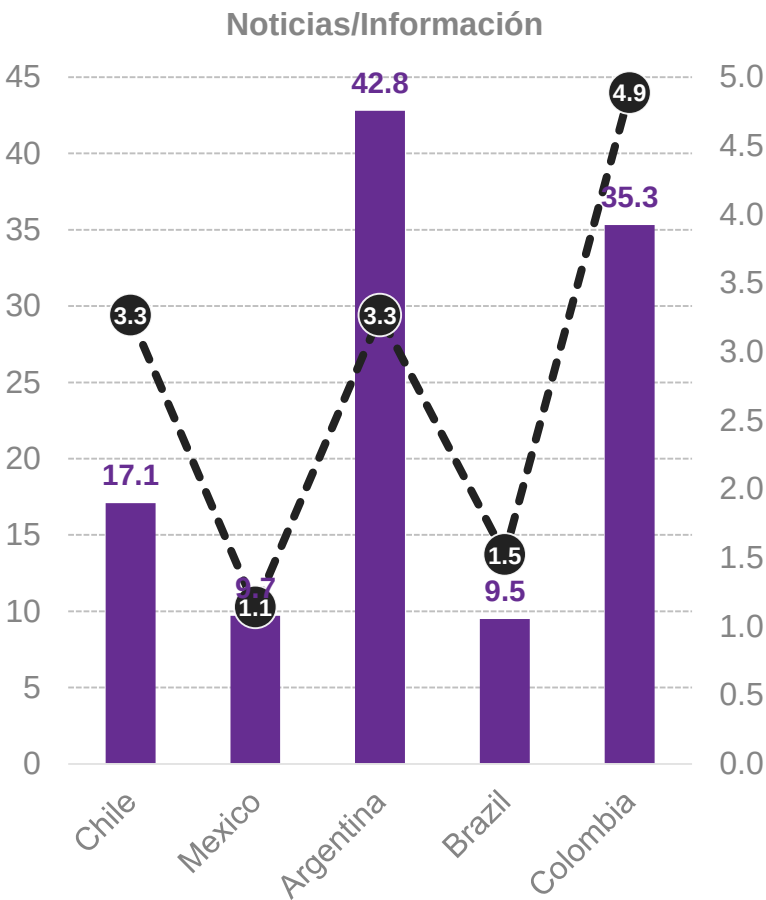
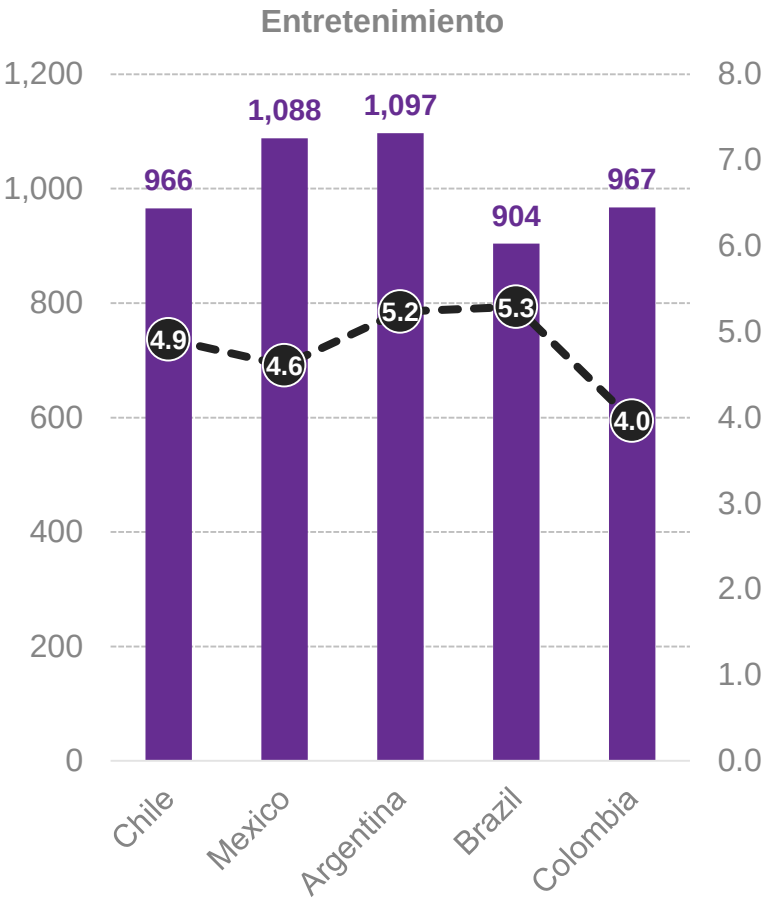
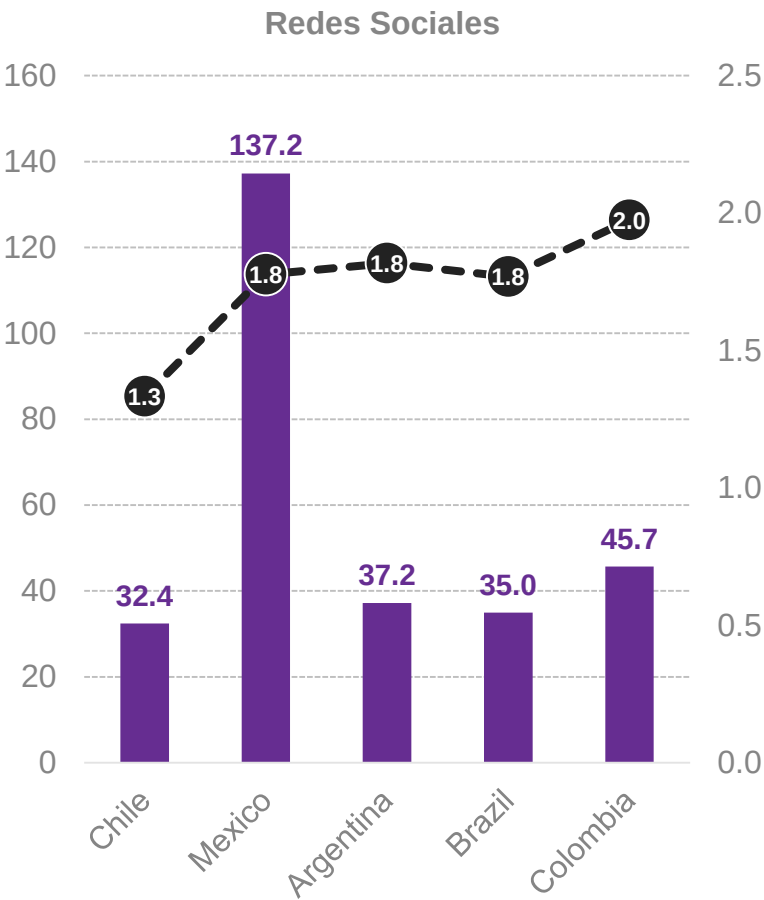
PROMEDIO MIN/USUARIO



Categorías de Video

Fuente: comScore Video Metrix, Junio 2017

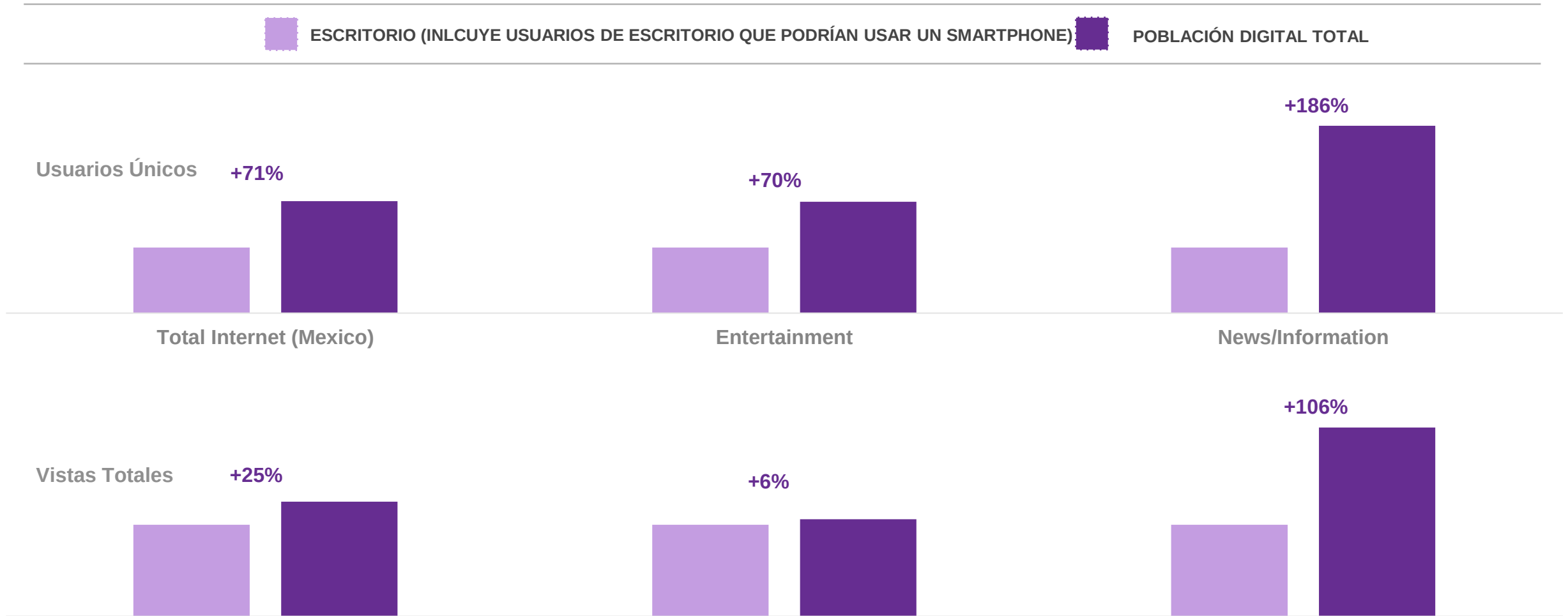
MINUTOS POR USUARIO MINUTOS POR VIDEO



Multi Plataforma: Escala y engagement

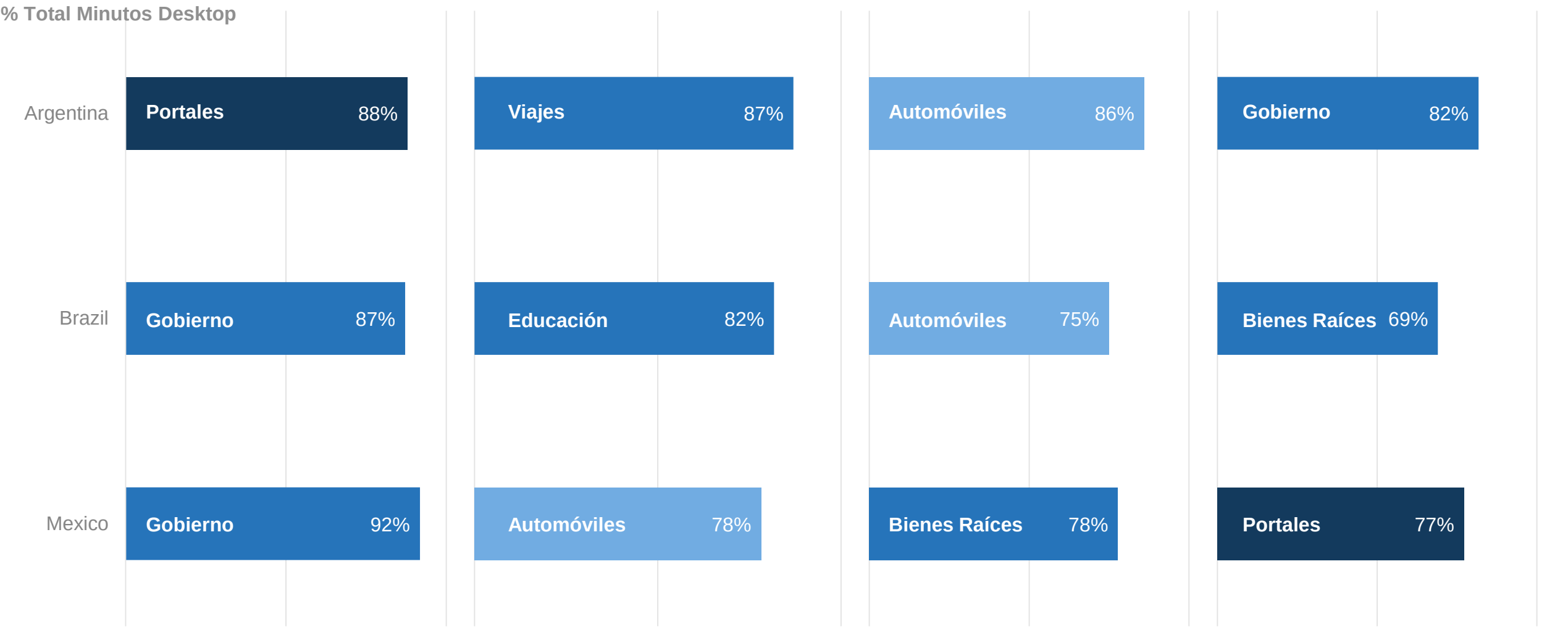
MEXICO

Fuente: comScore MMX Multi-Platform, Junio 2017, Mexico



Desktop sigue dominando para algunas categorías

Fuente: comScore MMX Multi-Platform, Junio 2017



Móvil agrega tiempo y audiencias incrementales

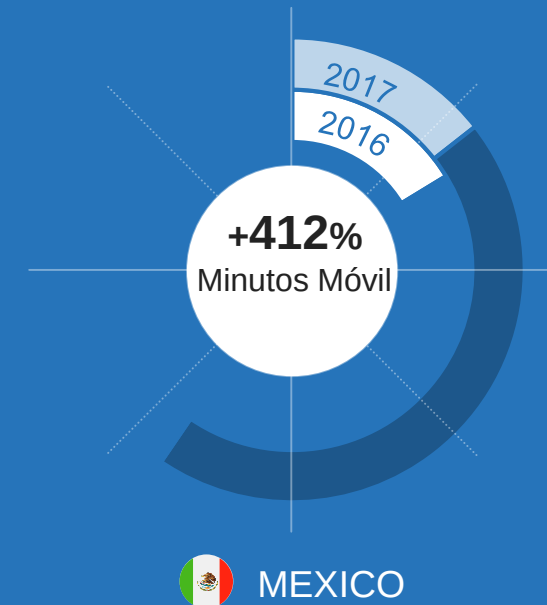
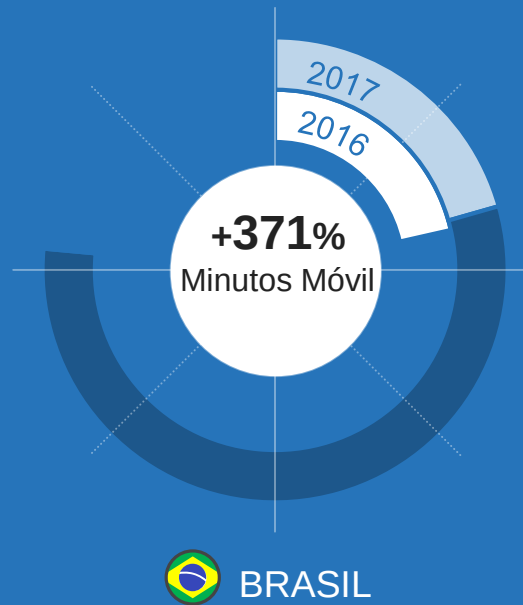
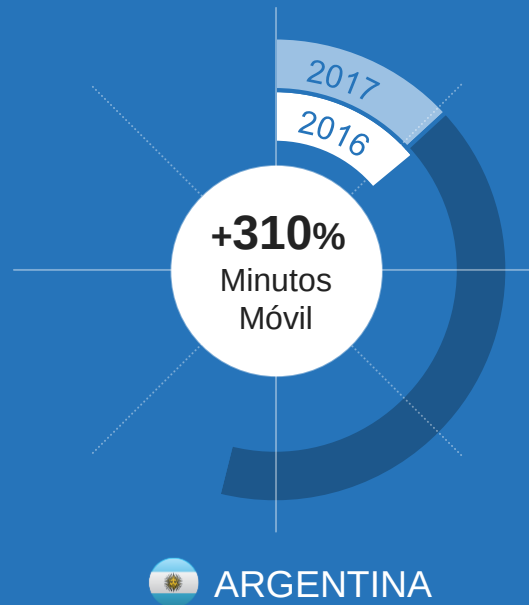
Móvil aumenta los minutos digitales

Fuente: comScore MMX Multi-Platform, Junio 2017

Minutos Totales

○ Desktop

● Móvil



Impacto móvil en categorías crea oportunidades diversas

Source: comScore MMX Multi-Platform, June 2017

Minutos móviles
como % de minutos
de escritorio

Escritorio

Entretenimiento

Redes Sociales

Portales

Noticias/ Información



Brasil

100%



Argentina

100%

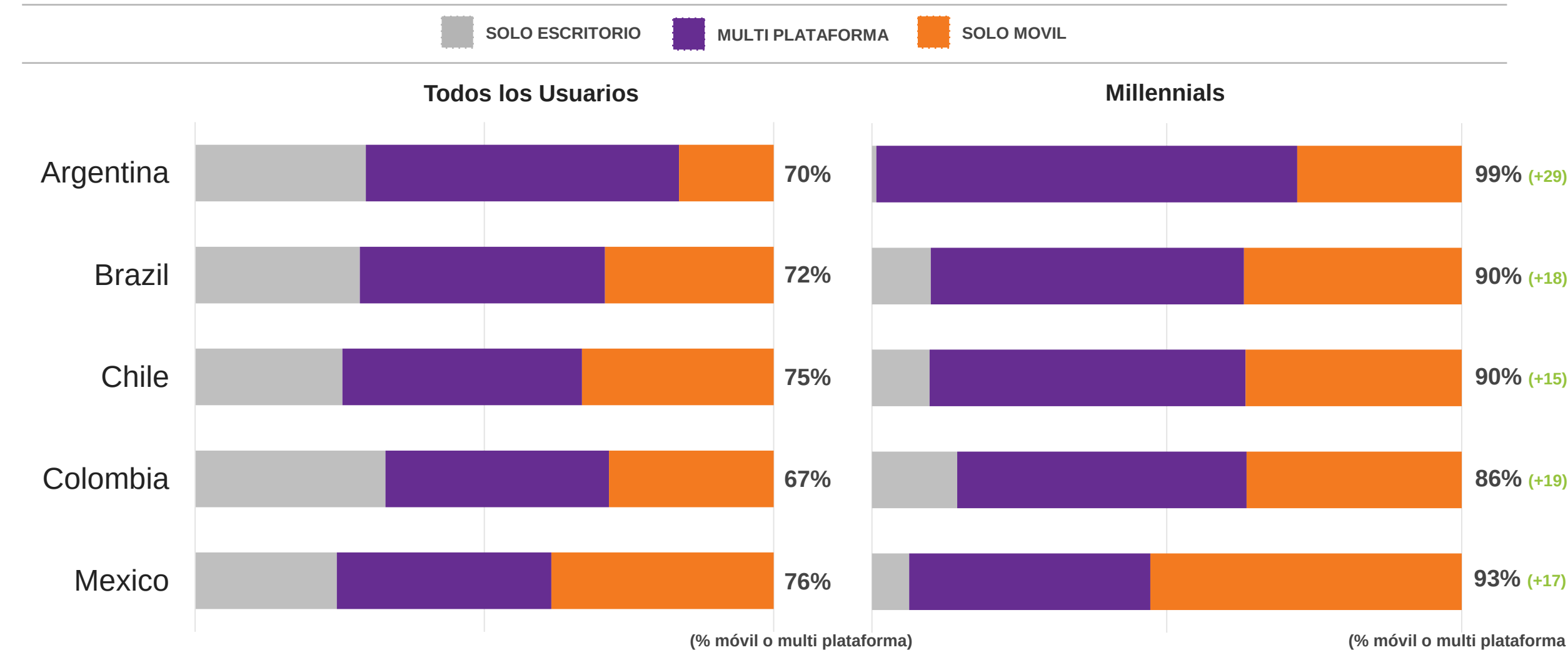


Mexico

100%

Dominio de mayorías multi plataforma

Fuente: comScore MMX Multi-Platform, Junio 2017

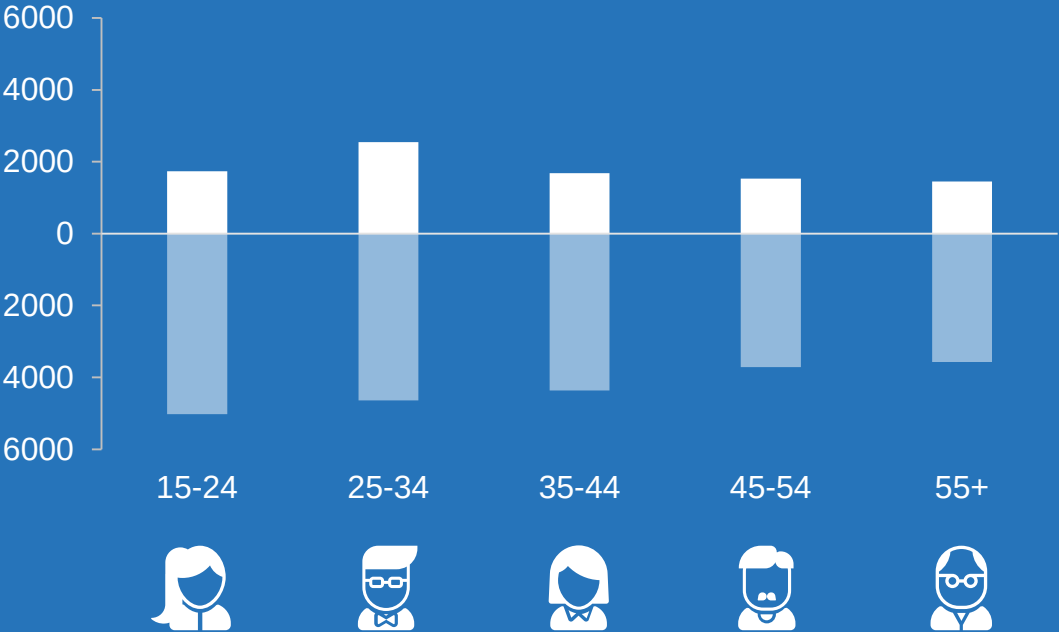


Minutos por plataforma, polarizados por el grupo etario

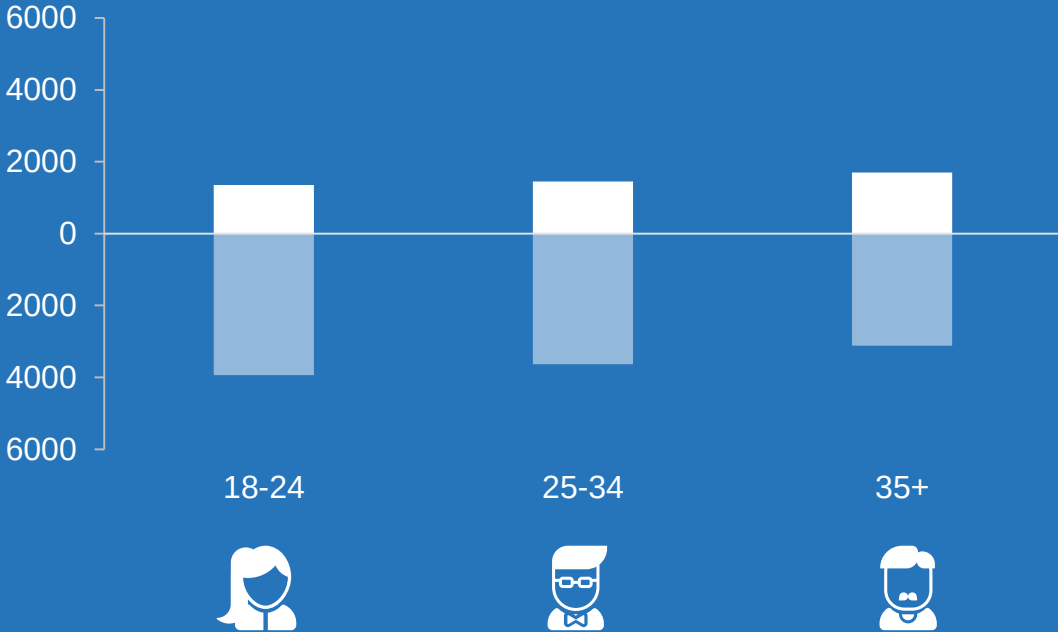
Fuente: comScore MMX Multi-Platform, Junio 2017

Minutos Promedio por Usuario

■ Escritorio ■ Móvil



Brasil



México

Elección de plataformas ha impactado en los demográficos

Fuente: comScore MMX Multi-Platform, Junio 2017

15–24
años

45%

MULTI PLATAFORMA (VS. 42% TODOS
LOS USUARIOS)

25–54
años

36%

SOLO MOVIL (VS. 29% TODOS LOS
USUARIOS)

55+
años

26%

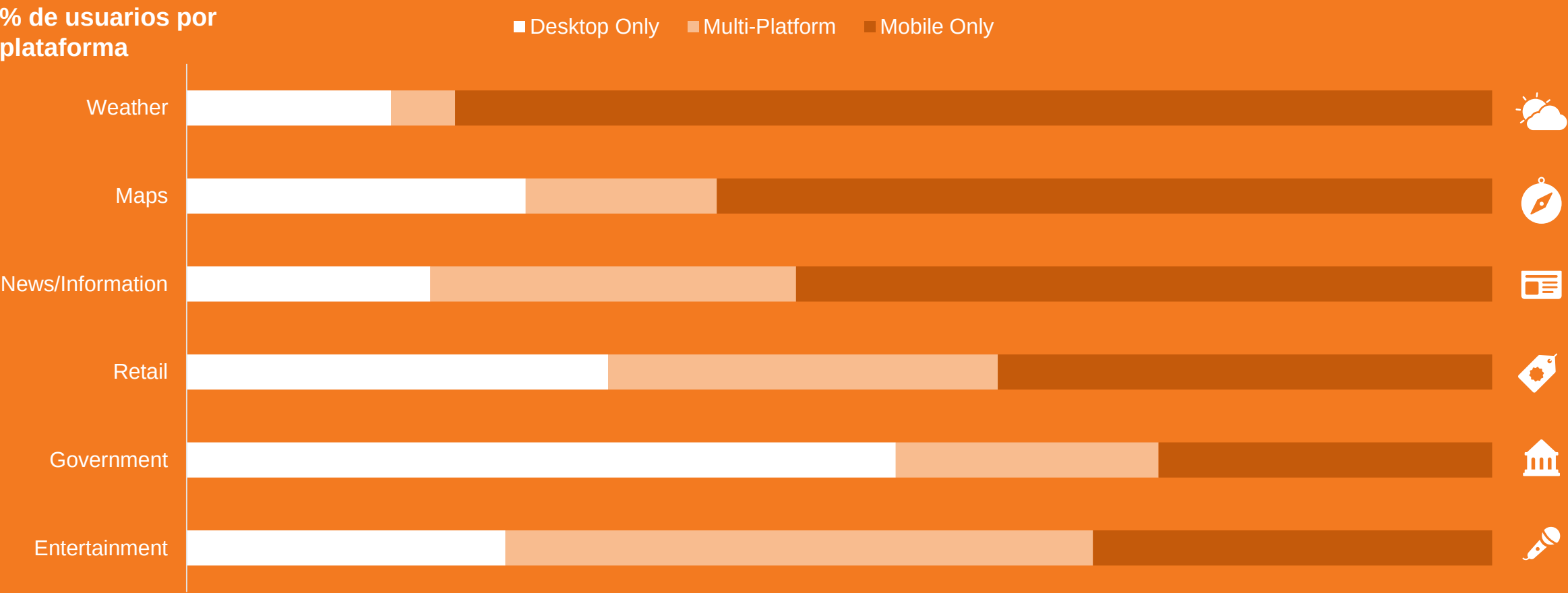
SOLO ESCRITORIO (VS. 16% OF 25–
54)



BRAZIL

Elección de plataforma influenciada por el contenido

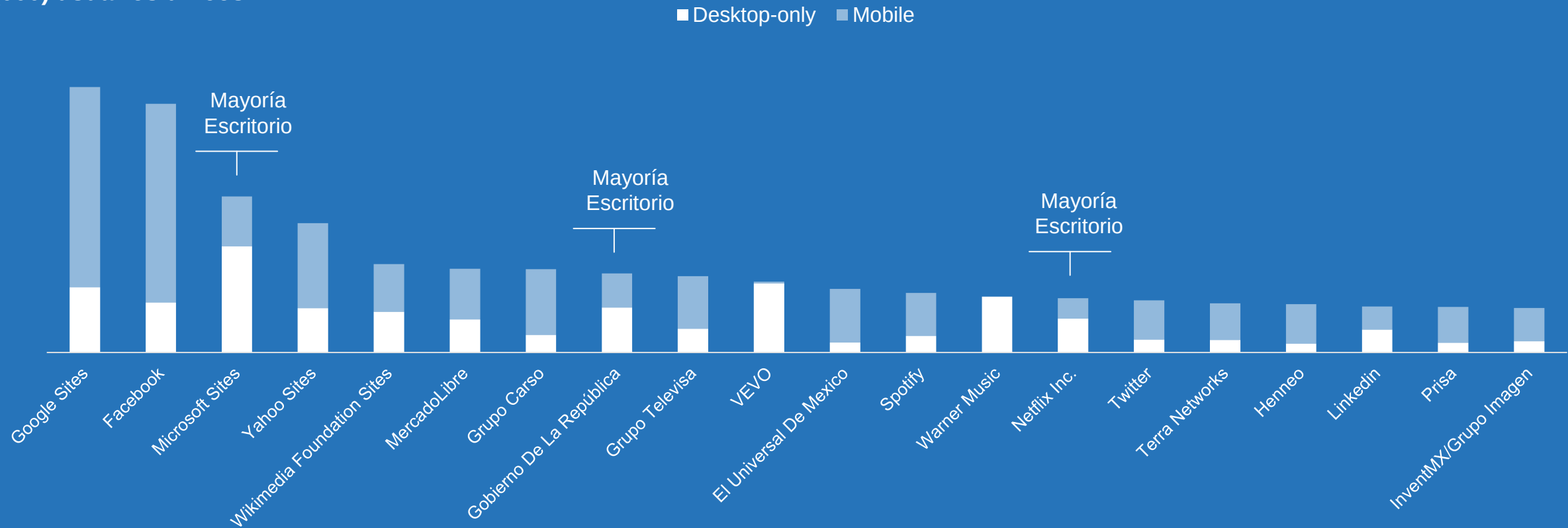
Fuente: comScore MMX Multi-Platform, Junio 2017



Mobile First” es importante para los negocios digitales

Fuente: comScore MMX Multi-Platform, Junio 2017

(000) usuarios únicos



MEXICO

Los videos digitales también se han
convertido en parte de nuestra
naturaleza digital

Aumento general de videos consumidos y su duración

Fuente: comScore Video Metrix, Junio 2017

+6%

VIDEOS(000)

+7%

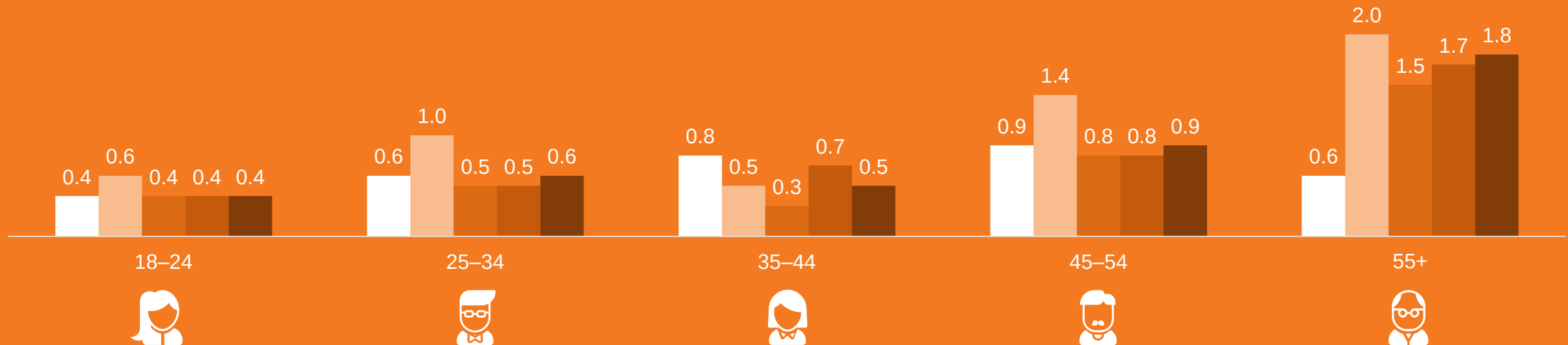
MINS POR VIDEO

Los jóvenes potencialmente sub monetizados en desktop

Source: comScore Video Metrix, June 2017

Advertising % total mins

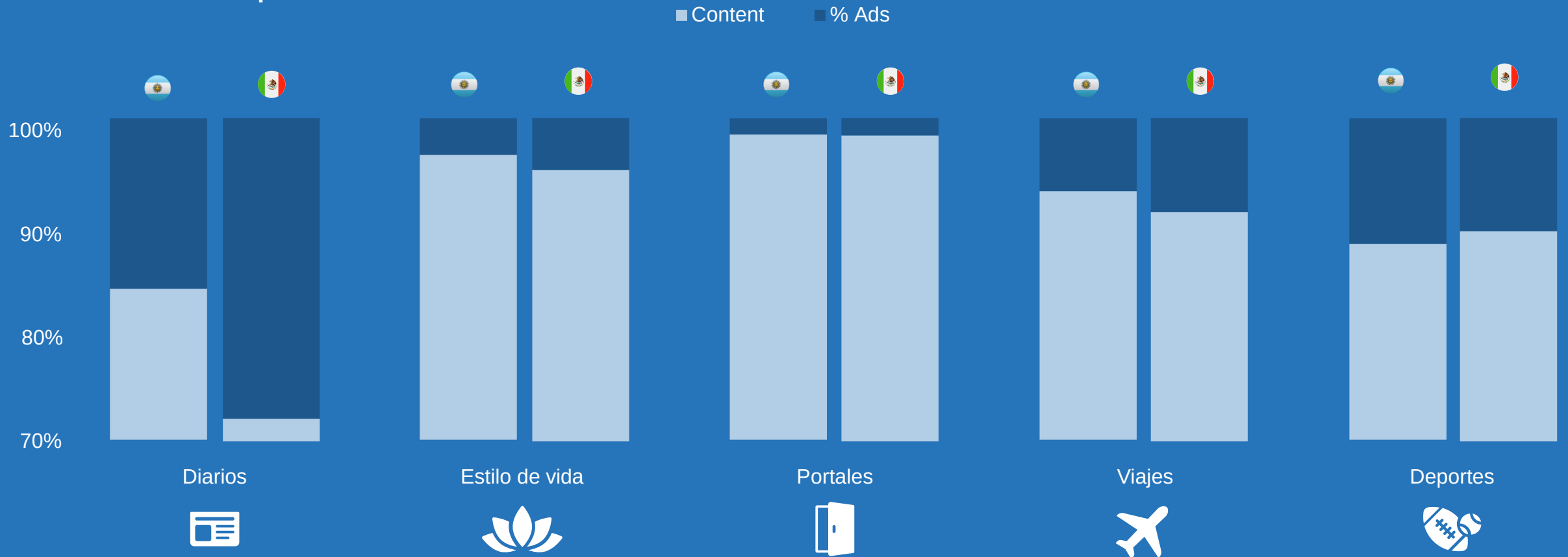
■ Argentina ■ Brazil ■ Chile ■ Colombia ■ Mexico



Monetización de las categorías de video varía drásticamente

Fuente: comScore Video Metrix, Junio 2017

% minutos totales de publicidad

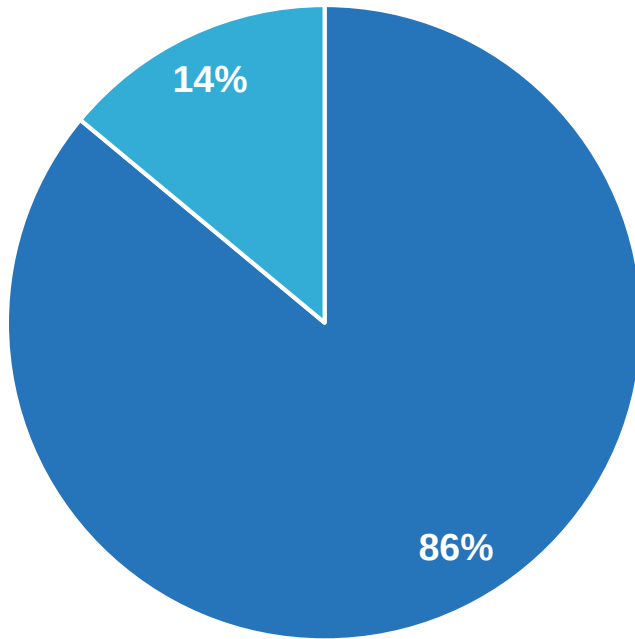


Perspectiva US Hispanics

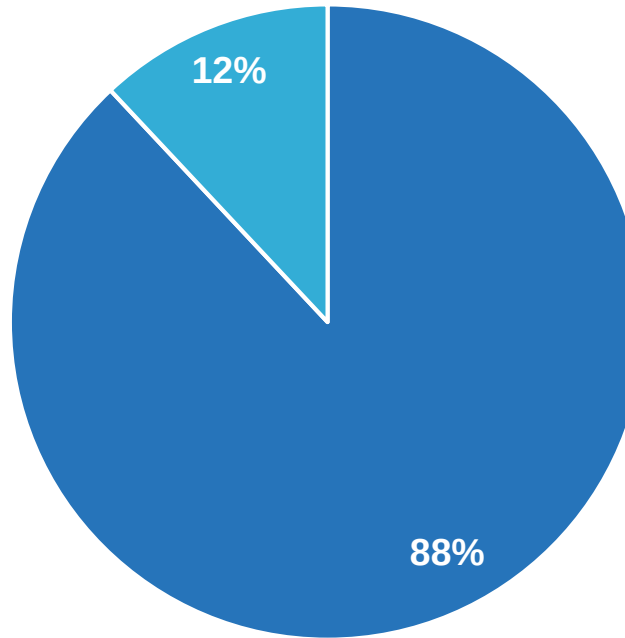
14% de usuarios estadounidenses de internet son hispanos

Fuente: comScore MMX Multi-platform, Junio 2017

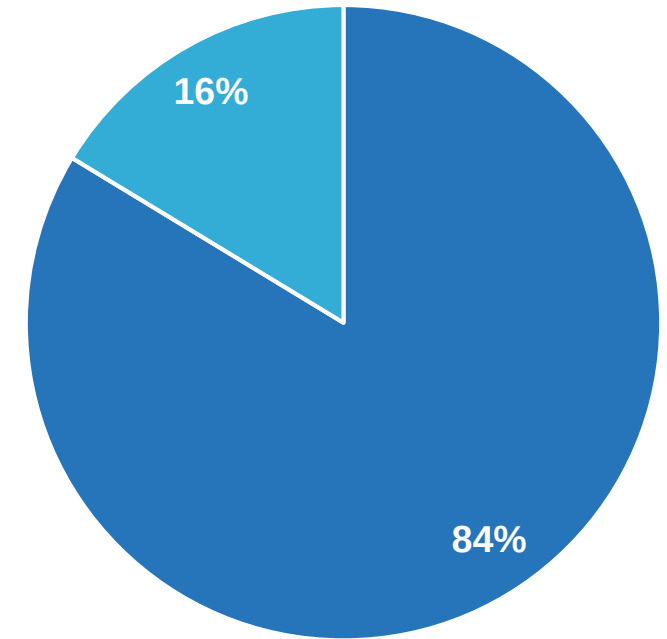
Población Digital Total



Escritorio



Móvil

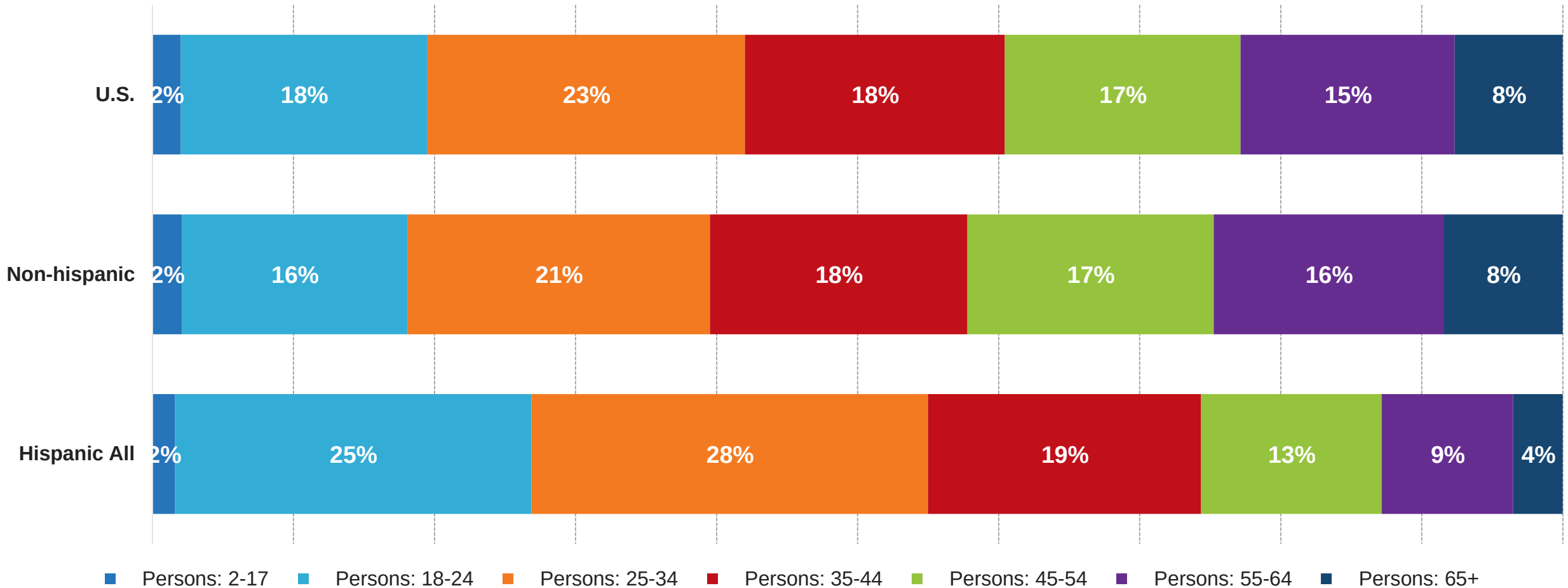


■ Non-Hispanic ■ Hispanic All

Usuarios USH son levemente más jóvenes que el resto

Fuente: comScore MMX Multi-platform, Junio 2017

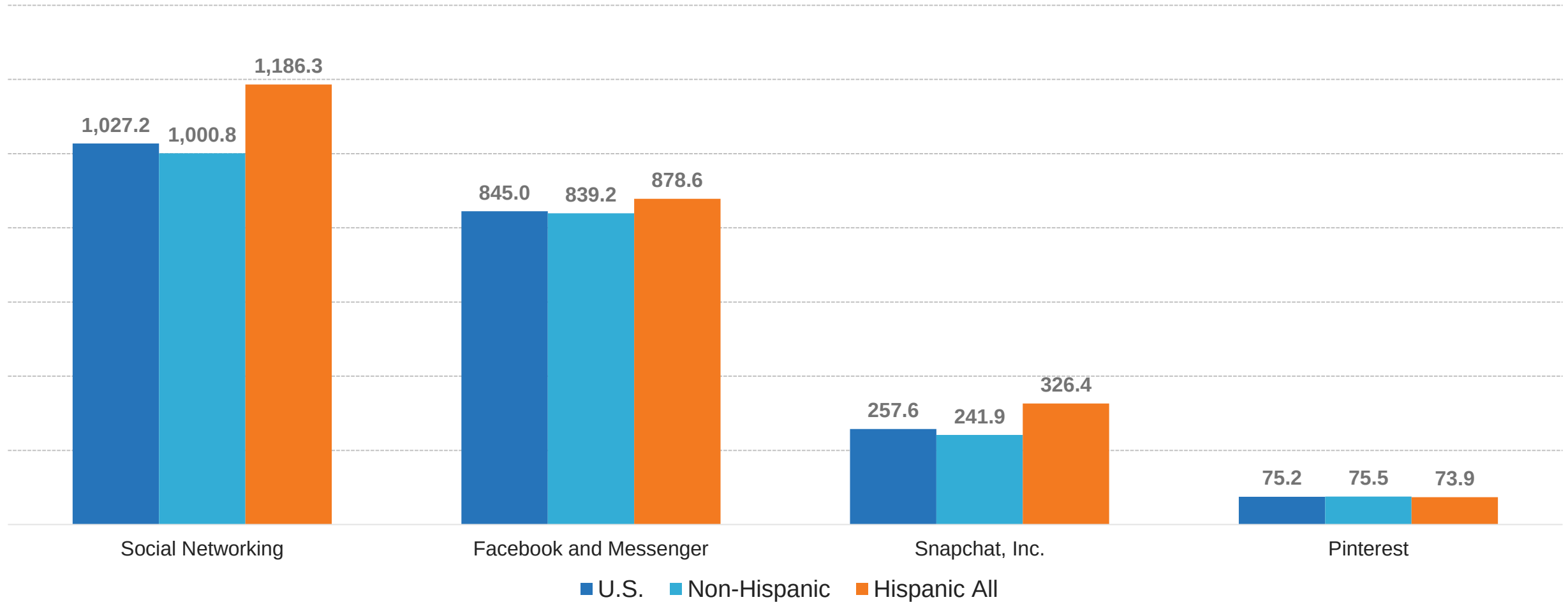
% minutos totales de publicidad



Hispanos pasan más tiempo en redes sociales

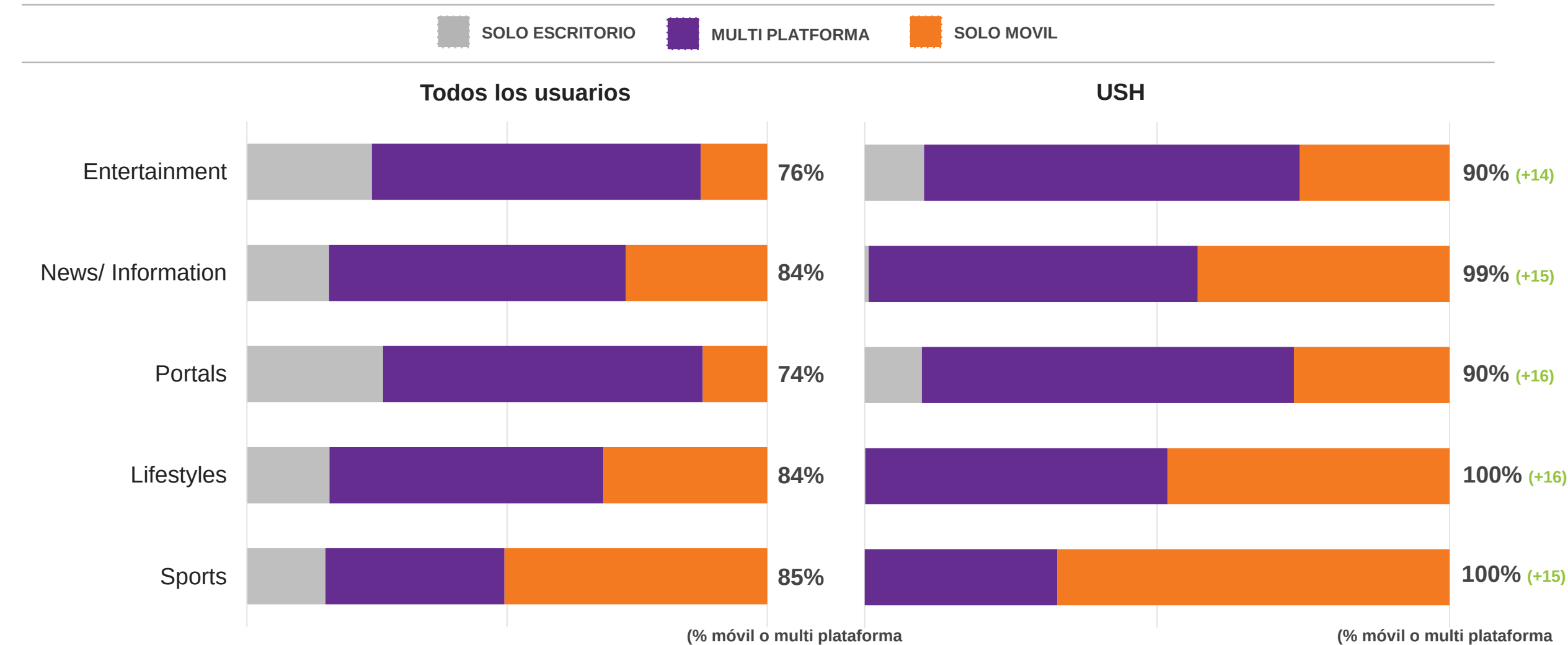
Fuente: comScore MMX Multi-platform, Junio 2017

Promedio de minutos por visitante



La audiencia USH tiende más a los dispositivos móviles

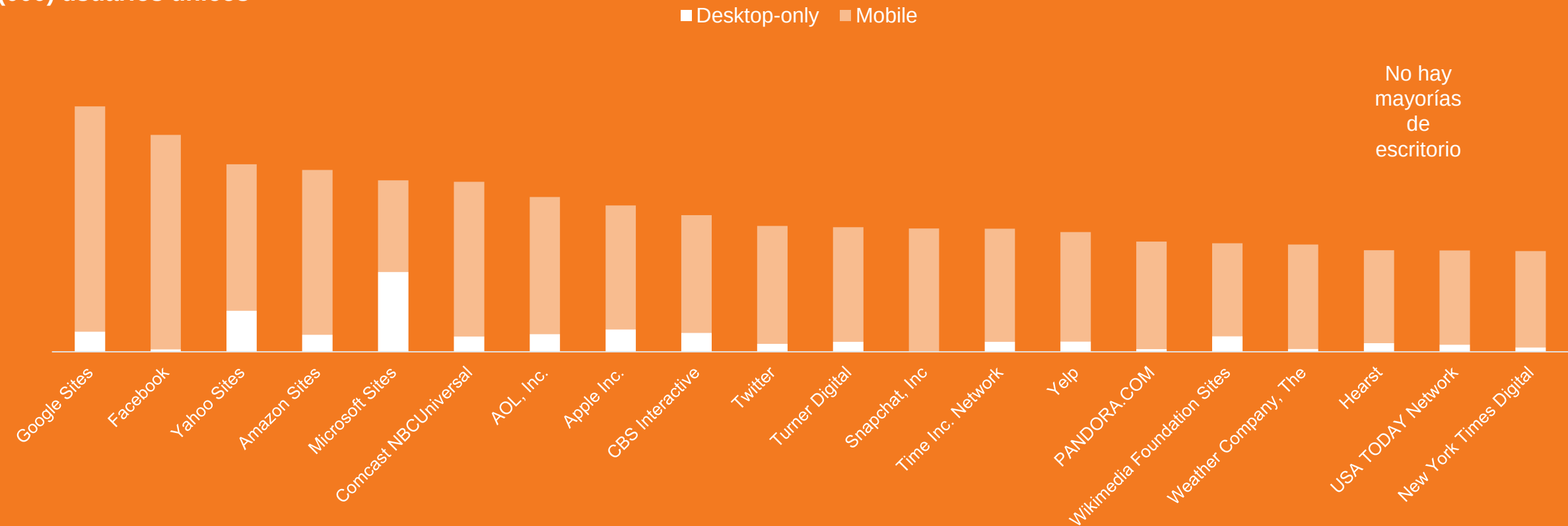
Source: comScore MMX Multi-Platform, June 2017



‘Mobile First’ es importante para los USH

Fuente: comScore MMX Multi-Platform, Junio 2017

(000) usuarios únicos



Aportes Clave

Aportes Clave

- **LatAm & América del Norte están casi empatados en audiencia.**
- **La tecnología móvil añade tiempo y audiencia incremental.**
- **Los videos digitales también se han convertido en parte de nuestra naturaleza digital.**
- **Los usuarios más jóvenes potencialmente sub monetizados en video en desktop.**
- **Los usuarios de internet USH son levemente más jóvenes que los no hispánicos.**



Futuro Digital 2017: América Latina

Agosto 2017, Miami, FL
#DFIF17